

# ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ XXII РОССИЙСКОГО КОНКУРСА

## «МЕНЕДЖЕР ГОДА – 2018»

### 1. Основные положения

Конкурс «Менеджер года» – это комплекс мероприятий и программ, содействующих повышению эффективности управления, а также распространению лучших практик в сфере государственного и муниципального управления, бизнесе и некоммерческом секторе. «Менеджер года» реализуется на постоянной основе с 1996 года в виде конкурсных состязаний, отборов и демонстрации лучших управленческих практик и проводится двадцать второй раз.

#### **В задачи конкурса входит:**

- выявление элиты российского управленческого корпуса, а также руководителей структурных подразделений в сфере государственного и муниципального управления, бизнесе и некоммерческом секторе, внесших значительный вклад в развитие и укрепление экономики
- распространение передового опыта эффективного управления
- осуществление взаимодействия с государственными и общественными институтами с целью влияния на принятие решений в сфере экономики, бизнеса и управления
- содействие в привлечении организаций федерального уровня к реализации региональных проектов
- содействие формированию и продвижению персональных брендов участников проекта
- расширение и институционализация деловых контактов

В структуру проекта входят региональные и российские конкурсы «Менеджер года в государственном и муниципальном управлении», «Менеджер года», в составе которого специальные конкурсы: «Команда года», «Проект года», «Золотой Фонд».

Российский конкурс «Менеджер года в государственном и муниципальном управлении» направлен на повышение эффективности, а также совершенствование кадровой политики в системе государственной службы (Указ Президента РФ от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»).

Российский конкурс «Менеджер года» проводится с целью повышения эффективности управления предприятиями и организациями и распространения лучших практик ведения бизнеса, направленных на повышение конкурентоспособности российской экономики.

### 2. Организаторы

Конкурс проводится **Союзом экспертов в области управления «Международной Академией менеджмента» (МАМ)** при поддержке **Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Российской Федерации**.

**Соорганизаторы** – Российская Ассоциация Франчайзинга, Евразийская Академия Телевидения и радио.

**Попечители конкурса** – группа компаний «Автотор», корпорация «МОССТРОЙТРАНС».

**Генеральный информационный партнер** – Издательский дом «Экономическая газета».

Оргкомитет конкурса возглавляют: почетный президент Международной Академии менеджмента **Г.Х. Попов** и президент Международной Академии менеджмента, председатель Совета директоров группы компаний «Автотор» **В.И. Щербаков**.

Председатель Жюри конкурса «Менеджер года» – советник Президента Российской Федерации, вице-президент Международной Академии менеджмента, академик РАН **С.Ю. Глазьев**.

Председатель Жюри конкурса «Менеджер года в государственном и муниципальном управлении» – аудитор Счетной Палаты Российской Федерации, член Президиума Международной Академии менеджмента **Ю.В. Росляк**.

Состав Оргкомитета и Жюри утверждается Президиумом МАМ.

### **3. Участие в конкурсе**

В конкурсе «Менеджер года» могут принять участие руководители высшего звена и структурных подразделений предприятий и организаций различной отраслевой принадлежности независимо от форм собственности (промышленность, строительство, транспорт, агропромышленный комплекс, финансовая сфера, наука и образование, здравоохранение, культура, СМИ и издательская деятельность, некоммерческие организации, общественная и социальная сфера, торговля, сфера обслуживания и другие), руководители проектов, а также государственной гражданской службы, федеральных и региональных органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления.

#### Номинации Российского конкурса «Менеджер года в государственном и муниципальном управлении»

- Эффективная экономическая политика
- Эффективная инвестиционная политика
- Эффективная финансовая политика
- Эффективная налоговая политика
- Реализация региональных программ, проектов
- Реализация инновационных программ, проектов
- Эффективное развитие отрасли региона:
  - строительной
  - промышленной
  - транспорта
  - жилищного строительства
  - ЖКХ
  - сельскохозяйственного производства и других отраслей
- Развитие социальной сферы:
  - социальная защита населения
  - наука и образование
  - здравоохранение
  - культура
  - спорт
- Эффективная кадровая политика
- Эффективная система контроля
- Эффективная информационная политика
- Обеспечение правопорядка и безопасности

*Специальные конкурсы «Команда года», «Золотой фонд»*

#### Номинации Российского конкурса «Менеджер года»

*Конкурс имеет отраслевую структуру, т.е. название действующих номинаций, отражает современные тенденции развития институциональной структуры экономики и общества:*

- Энергетика и промышленность;
- Нефтегазовая отрасль;
- Агропромышленный комплекс;
- Строительство и производство строительных материалов;

- Транспорт и перевозки;
- Связь и телекоммуникации;
- Средства массовой информации;
- Информационные технологии;
- Издательская деятельность;
- Финансово-кредитная сфера;
- Консалтинг, оценка и аудит;
- Наука и образование;
- Социальная сфера;
- Культура;
- Здоровоохранение;
- Физическая культура и спорт;
- Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес;
- Выставки, галереи, музеи;
- Сфера обслуживания и услуг;
- Торговля и потребительская кооперация;
- Управление объектами недвижимости;
- Жилищно-коммунальное хозяйство;
- НКО и общественные институты;
- Лучший менеджер структурного подразделения
- Международное сотрудничество

*Специальные конкурсы «Команда года», «Проект года», «Золотой фонд»*

*Жюри вправе вносить изменения в условия конкурса (состав номинаций, число победителей и т.д.).*

#### **4. Порядок проведения конкурса**

**Российский конкурс «Менеджер года»** включает два этапа, на каждом из которых осуществляется независимая экспертная оценка представленных конкурсных документов.

**Первый этап** конкурса проводится на региональном уровне. Его целью является выявление победителей в регионах.

Для конкурса разрабатываются Положения о первом этапе (либо используется настоящее Положение), формируется Жюри, определяется процедура награждения победителей и устанавливается размер взносов за участие в первом этапе.

В случаях, когда не проводится региональный этап конкурса, администрации регионов могут рекомендовать участников непосредственно на второй этап конкурса и направить в Российский Оргкомитет необходимый комплект документов.

Допускается самовыдвижение.

**Второй этап** конкурса является завершающим и проводится в Москве. Его целью является выявление из числа победителей региональных конкурсов лучших менеджеров и руководителей в сфере бизнеса и системе государственного и муниципального управления Российской Федерации.

***Менеджеры, желающие принять участие в конкурсе, из регионов России, в которых не проводятся региональные этапы, могут обращаться непосредственно в Российский Оргкомитет.***

#### **5. Награждение победителей конкурсов**

По итогам Российского конкурса «Менеджер года» награждаются:

Победители конкурса в номинациях – дипломом и памятным призом

Победители конкурса «Золотой фонд» - дипломом и специальным памятным призом

Абсолютные победители конкурса – дипломом и бронзовой статуэткой Екатерины II, впервые в России учредившей смотр достижений в области управления

**Торжественная Церемония награждения победителей Российского конкурса «Менеджер года - 2018» пройдет в апреле 2019 года в Москве.**

На церемонию приглашаются участники конкурса, представители федеральных и региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления, известные ученые, представители общественных организаций, деловых кругов.

В ходе церемонии награждения будут публично объявлены победители конкурсов.

По итогам конкурса издается буклет «Победители Российского конкурса «Менеджер года».

Мероприятие будет широко освещаться средствами массовой информации.

Победители конкурса могут быть рекомендованы для внеконкурсного приема в члены Международной Академии менеджмента.

## **6. Преференции участникам и победителям конкурса**

Международная Академия менеджмента вместе со своими партнерами предлагает победителям и участникам конкурса следующие преференции и дополнительные возможности:

- Брендинг и продвижение участников конкурса в качестве экспертов различных аспектов управления и бизнеса через включение в состав экспертных сообществ
- Содействие международному сотрудничеству конкурсантов согласно Концепции государственной политики Российской Федерации, в сфере содействия международному развитию (Указ Президента РФ 20.04.2014 №259)
- Институционализация взаимодействия с государственными, муниципальными и общественными институтами с целью влияния на принятие решений в сфере экономики, бизнеса и управления и для совершенствования нормативно-правового регулирования предпринимательской и управленческой деятельности
- Экспертное сопровождение, методическая и информационная поддержка в оформлении государственно-частного партнерства
- Взаимодействие с Федеральной адресной инвестиционной программой России (ФАИП), Федеральной целевой программой РФ (ФЦП), Федеральной корпорацией по развитию малого среднего предпринимательства (Корпорация МСП) и др. финансовыми и инвестиционными институтами
- Обучение управленческих команд в компаниях, регионах и муниципалитетах
- Содействие акселерации проектов, разработанных и представленных руководителями компаний и предприятий регионов России
- Выдвижение и реализация региональных инициатив, программ и проектов
- Организация мероприятий по продвижению успешных технологий и стилей управления;
- Расширение и институционализация деловых контактов

## **7. Мероприятия за пределами календаря конкурса**

Постоянно действующими мероприятиями конкурса являются:

- Брифинг с победителем проекта «Менеджер года»
- Встреча с экспертом Международной Академии менеджмента
- Круглый стол «Проблемы менеджмента в XXI веке»
- Open Space Management Fest
- Career Academy
- Академия личного бренда
- Start Up Aquarium
- Battle of Markets

Информация о проводимых мероприятиях доступна на сайте <http://mam-unex.ru>